



Pour diffusion immédiate

Réouverture de trois des cinémas Cineplex du Nouveau-Brunswick ce vendredi

Priorité absolue : la santé et la sécurité de nos employés et de nos invités

Billets d'entrée à 5 \$ pour souhaiter un bon retour à nos invités

Pour obtenir des billets et connaître les heures de représentation, consultez le site Cineplex.com, l'application Cineplex, ou renseignez-vous auprès de votre cinéma

TORONTO (Ontario), le 30 juin 2020 (TSX : CGX) – Cineplex, l'une des plus importantes entreprises de divertissement et de médias au Canada, a annoncé aujourd'hui la réouverture de certains de ses cinémas du Nouveau-Brunswick ce vendredi, notamment :

- *Cinéma Cineplex Dieppe*, Dieppe
- *Cinéma Cineplex Fredericton*, Fredericton
- *Cinéma Cineplex Saint John*, Saint John

Cineplex adopte une approche progressive pour la réouverture de ses emplacements, et prévoit que la majorité de ses cinémas rouvriront leurs portes tout au long du mois de juillet, y compris ses deux autres cinémas du Nouveau-Brunswick. La priorité absolue de Cineplex a toujours été la santé et la sécurité de ses employés et de ses invités et la création d'un environnement sûr, agréable et accueillant. Tous les cinémas ouvriront leurs portes avec des mesures de sécurité et de nettoyage renforcées déjà en place et des procédures actualisées pour permettre une distanciation physique tant à l'intérieur qu'à l'extérieur des salles. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez visiter la page de votre cinéma sur le site de Cineplex et la [nouvelle page de renvoi](#) sur la réouverture en toute sécurité.

Cineplex met en œuvre les pratiques exemplaires et les enseignements clés tirés de ses homologues du monde entier dans toutes ses activités, et travaille en partenariat avec les principaux experts de la santé publique et des maladies infectieuses afin de prendre le maximum de précautions pour assurer la sécurité de tous les membres de l'équipe et des invités. Visitez la [nouvelle page de renvoi](#) de Cineplex qui

décrit l'approche en trois phases de l'entreprise pour une réouverture en toute sécurité. Certaines des nouvelles mesures incluent :

- Le lancement des sièges réservés dans toutes nos salles au Canada; des sièges seront automatiquement bloqués pour assurer une distance adéquate entre les invités dans toutes les directions
- La réduction de la capacité de toutes les salles pour permettre la distanciation physique entre les invités
- Le renforcement des pratiques de nettoyage dans l'ensemble de nos emplacements, en mettant l'accent sur les surfaces les plus utilisées, les toilettes et les sièges
- La mise en place de paiement par carte de débit et carte de crédit uniquement, à l'exception des achats avec cartes-cadeaux
- La limitation des offres alimentaires au célèbre maïs éclaté de Cineplex et à d'autres articles de base des comptoirs alimentaires seulement
- Les équipements de protection individuelle nécessaires aux employés
- La mise à disposition de désinfectant pour les mains pour les invités et les employés dans tous nos emplacements

« Ces trois derniers mois nous ont permis de prendre conscience de l'importance des amis et de la famille dans notre vie, et de l'impact des expériences vécues avec ceux que nous aimons, » a déclaré Ellis Jacob, président et chef de l'exploitation, Cineplex. « Divertir est ce que nous faisons le mieux, et nous sommes très impatients d'accueillir à nouveau nos invités dans nos cinémas pour un divertissement et une évasion bien mérités. »

Pour souhaiter la bienvenue à tous les cinéphiles, Cineplex proposera des billets à 5 \$ et présentera des nouveautés populaires que les invités auront peut-être manquées lorsqu'elles étaient en salle, comme *Bloodshot*, *L'homme invisible*, *Sonic le hérisson*, *Jumanji : Le prochain niveau*, *Mauvais garçons pour la vie*, *Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn*, *The Way Back* et *I Still Believe*. De plus, dans certains marchés, les cinémas présenteront également une sélection de films du réalisateur Quentin Tarantino. Pour obtenir plus d'information sur les heures de représentation et les billets, consultez le site [Cineplex.com](https://www.cineplex.com), l'application Cineplex, ou renseignez-vous auprès de votre cinéma.

Protocoles additionnels pour les médias sur les lieux

Afin d'assurer la santé et la sécurité de nos employés et de nos invités et de respecter la distanciation physique, aucun journaliste (y compris les caméras) ne sera autorisé à l'intérieur de nos cinémas pendant les heures d'ouverture. La présence des médias de l'information y sera également limitée. C'est pourquoi vous

trouvez [ici](#) le B-roll pour la réouverture des cinémas Cineplex que vous pourrez utiliser pour compléter votre texte ou reportage. Pour ceux qui souhaiteraient être sur place dans un cinéma Cineplex pour saisir leur propre contenu et s'entretenir avec des invités, veuillez noter que toutes les entrevues devront être réalisées à l'extérieur du cinéma et qu'il n'y aura pas de porte-parole de Cineplex sur place. Toutefois, Daniel Séguin, vice-président, Exploitation – Est du Canada et directeur général du Québec sera heureux de répondre à vos questions.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la réouverture en toute sécurité chez Cineplex, consultez le site [ici](#).

- 30 -

À propos de Cineplex

Cineplex (TSX : CGX) est une marque canadienne de premier plan dont les activités se concentrent dans les domaines du cinéma et du contenu filmé, du divertissement et des loisirs, ainsi que des médias. Chef de file dans le secteur du divertissement et des médias, Cineplex accueille plus de 70 millions d'invités dans son réseau de cinémas et de destinations de restauration et de divertissement répartis d'un océan à l'autre. Cineplex exploite en outre des entreprises à succès dans le secteur du commerce numérique (CineplexStore.com), du service alimentaire, de la programmation complémentaire (Événements Cineplex), des médias cinématographiques (Cineplex Média), des médias numériques fixes (Cineplex Média numérique) et des solutions de divertissement (Groupe de divertissement Player One). L'entreprise exploite aussi les nouveaux complexes conçus spécialement pour les adolescents et les familles (Playdium), les destinations de restauration et de divertissement The Rec Room (« Délices et divertissement »). Cineplex est également partenaire en coentreprise de SCÈNE, le plus important programme de fidélité axé sur le divertissement au Canada.

Personnes-ressources pour relations avec les médias :

Katie Rankin

Attachée, Communications

Katie.Rankin@cineplex.com

Sarah Van Lange

Directrice exécutive, Communications

Sarah.VanLange@cineplex.com